**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электрондық БАҚкафедрасы**

**«Актерлік өнері»**

пәнібойынша

**ҚОРЫТЫНДЫ ЕМТИХАН БАҒДАРЛАМАСЫ**

Пәннің ID:

«Мамандығы: 6B02104-Кино&Медиа

Бөлім: қазақ

білім беру бағдарламасы

Оқытудеңгейі: бакалавр

Курс – 3

Семестр – 7

Кредит саны – 5

**Алматы 2024**

**Пәннің мақсаты:**

 Бағдарлама шығармашылық шеберлікті қолдана отырып, креативті өнім жасауға қабілетті кино және медиа саласындағы сұранысқа ие кадрларды даярлауға бағытталған.

**Пәнді оқытудан күтілетін нәтижелер:**

1. Кино өнерінің тарихы мен теориясына сүйене отырып, әртүрлі жанрлар мен форматтардың сценарийлерін жазу; фильм мен сюжетті олардың күшті және әлсіз жақтарын көрсете отырып талдауАудиторияны талдау: Студенттер мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қызығушылықтарын анықтап, соларға сай контент құра алады.
2. К.С.Станиславскийдің жүйесі бойынша актер шеберлігінің техникасының әліппелерін үйрену.

3.Кинематографтың көркемдік мәнерінің барлық құралдарын пайдалана отырып, драматургияның креативті туындыларын жасау;

**Пән бойынша оқытылатын негізгі тақырыптар:**

**Модуль 1.Әлеуметтік желілер медиакоммуникация құралы ретінде**

 1.Бірінші жарты жылдықтағы драматургиялық шығармалар жайлы жалпы түсіндірме жұмыстары.

2. Актердің техникасын дамытатын тренингтер, бұлшық етті босататын жаттығулар

3. Қазақ және шетелдік драматургтердің еңбектерін оқу. Көргенәлемдік және ұлттық туындыларды жазып шық.Қысқы каникулда кандай пьеса, роман, аңыз-дастандар оқыдың тізіп жазыпшық

4. Сахна бөлшектерімен танысу

5. Мизансцена түрлері

**Модуль 2. Трансұлттық және ұлттық әлеуметтік желілердің тарихы**

8.Кейіпкердің мақсаты, актердің көкейкесті мақсаты

7.Театр өнері тақырыбына реферат

.

8. Жанр түрлері

9. Қазақ киносының тарихы

10. Кино теориясының алғашқы кезеңі

**Пән бойынша емтихан сұрақтары**

1.Интернеттегі ақпаратты тексеру: аспектілері мен проблемалары

2.Әлеуметтік желілердегі актив сөздердің жазылуындағы қателіктер

3.Отандық және шетелдік зерттеушілердің жалған ақпараттарды анықтау алгоритміне байланысты зерттеулері

4.Әлеуметтік желілер және сөз мәдениеті

5.Әлеуметтік желідегі ақпарат ағыны

6.Ұлттық әлеуметтік желілердің әлеуеті

7.Әлеуметтік желілердің пайда болуы мен қалыптасуы

8.Өзіңіз пайдаланатын әлеуметтік желі туралы әңгімелеңіз

9.Әлеуметтік желі этикасы

10.Әлеуметтік желілердегі кибербулинг

**Ұсынылатын дереккөздердің тізімі:**

**Негізгі:**

1. Мұхтарова Ә. Қазақжурналистикасыныңметодологиясы. Алматы: Арман-ПВ, 2018. - 300 б.
2. Кенжетаева Р. Сөзөнері. Алматы: Қазақуниверситеті, 2020. - 250 б.
3. Ибраимова С. Тамашасөздер. Алматы: Жазушы, 2019. - 280 б.
4. Шәймерденова С. Нарықтағымәтіндер. Алматы: Ғылым, 2021. - 350 б.
5. Белгісіз автор. Копирайтинг: Қарапайымережелер. Алматы: Жаңасөз, 2022. - 200 б.Мұхтарова Ә. Қазақжурналистикасыныңметодологиясы. Алматы: Арман-ПВ, 2018. - 300 б.
6. Коваль А. Копирайтинг. Как не съесть собаку. Москва: Эксмо, 2017. - 320 с.
7. Ильяхов М., Цепляева Ю. Пиши, сокращай. Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 360 с.
8. Хакамада И. Спичрайтинг. Искусство успешных выступлений. Москва: АСТ, 2018. - 240 с.
9. Огилви Д. Генератор идей. Как создавать рекламные тексты. Санкт-Петербург: Питер, 2015. - 280 с.
10. Белов А. Копирайтинг для Интернет. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 310 с.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Bly R. The Copywriter's Handbook. New York: Henry Holt, 2005. - 368 pages.
2. Handley A. Everybody Writes. Hoboken: Wiley, 2014. - 288 pages.
3. Heath C., Heath D. Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die. NewYork: RandomHouse, 2007. - 336 pages.
4. Gallo C. Talk Like TED. New York: St. Martin's Press, 2014. - 288 pages.

Zinsser W. On Writing Well. New York: Harper Perennial, 2016. - 336 pages.

**Интернет-ресурстар:**

https://elibrary.ru/pccohp 6. Galli A., Muscari E., Moscato V., Spiral G. A comprehensive Benchmark for fake news detecting // Journal of Intelligent Information Systems. 2022. Issue 59. P. 237-261. https://doi.org/10.1007/s10844-021-00646-9 7. Jarrah J., Safari L. Evaluating the effectiveness of publishers’ features in fake news detection on social me- dia // Multimedia Tools and Applications. 2022. Issue 82. P. 29 Средства массовой информации в условиях глобализации http://www.terrahumana.ru/arhiv/09\_01/09\_01\_12.pdf

1. **ҚОРЫТЫНДЫ БАҚЫЛАУ ТАПСЫРМАСЫН ОРЫНДАУ БОЙЫНША ӘДІСТЕМЕЛІК НҰСҚАУЛАР: СТАНДАРТТЫ/ЖАЗБАША/OFFLINE**

**2.1. Емтиханформасы:** Стандарттыжазбашаoffline. **Платформасы:** Univer АЖ

**2.2. Жазбашаемтиханныңмақсаты:** пәндіоқукезіндемеңгерілгеноқунәтижелерін, дағдылар мен құзыреттіліктердікөрсету, өзойларынжазбашақисындыжеткізу, өзкөзқарасындәлелдейбілу.

**2.3. Тапсырманыорындауданкүтілетіннәтижелер:**

Жазбашаемтиханныңбірбилетіндеоқытылған курс бойыншаоқунәтижелерінанықтайтынжәнетөмендесипатталғанкритерийлербойыншабағаланатын 2 сұрақ бар:

1-сұрақ: 1 *критерий.* Теорияныжәне курс тұжырымдамасынбілу. *2 критерий.* Курстыңмазмұнындакөрсетілгентеориялықережелердімысалдарментүсінужәнерастау.

2-сұрақ: *3 критерий.* Таңдалғанәдістеме мен технологияныжазбашапрактикалықтапсырмаларғақолдану. *4 критерий.* Практикалықтапсырмадаберілгеннегізгімәселеніашужәнешешу.

**2.4. Емтиханөткізурәсімі.**

2.4.1. Стандарттыжазбашаofflineемтиханбекітілгенкестегесәйкесөткізіледі.

2.4.2. Жазбашаofflineемтиханбасталғанғадейін 15 минут бұрынкезекшіоқытушыжекекуәлікбойыншабілімалушылардыңжекебасынтексерудіжүзегеасырады, білімалушылардыкелупарақтарындакөрсетілгенорындарғаотырғызады.

2.4.3. Бөгдеадамныңжазбашаofflineемтиханынакелгенжағдайдакезекшіоқытушы осы Ережелердібұзутуралытиісті акт жасайды.

2.4.4. Кешігіпкелгенбілімалушыларемтиханғажіберілмейді.

2.4.5. Емтиханкезіндекезекшіоқытушыбілімалушылардыңбекітілгеннұсқаулыққасәйкесмінез-құлықережелерінсақтауынбақылаудыжүзегеасырады.

2.4.6. Емтиханғабөлінгенуақытаяқталғаннанкейін (2 астрономиялықсағат) кезекшіоқытушы:

1) емтиханжұмыстарынжинайды;

2) әржауаппарағындажұмыстыжазудыңаяқталубелгісінқояды – Х әрпі;

3) деканат маманынашифрлауғакелупарақтарыменбіргежауаппарақтарынұсынады.

2.4.7. Деканат маманынашифрлауүшінжұмыстардыұсынукідіртілгенжағдайдакінәліадамдардыжауапқатартаотырып, тиісті акт жасалады.

2.4.8. Емтихандабілімалушыларғаөзіменбіргеқосалқыақпаратқарұқсатсызқолжеткізуүшінпайдаланылуымүмкіншпаргалкаларды, ұялытелефондарды, смарт-сағаттардыжәнебасқа да техникалықжәнеөзге де құралдардыалыпжүругежәне/немесепайдалануғатыйымсалынады. Басқабілімалушыларменжәнебөгдеадамдарменсөйлесуге, жауаптарда ТАӘ және/немесеөзге де сәйкестендіружазбаларынжазуғатыйымсалынады.

2.4.9. Егербілімалушыемтиханғакеліп, билет бойыншажауапберуден бас тартса, емтихантапсыру «F» бағасыретіндебағаланады.

2.4.10. Дәлелдісебепболмағанжағдайдаемтиханғакелмеу «F» бағасыретіндебағаланады.

2.4.11. Білімалушы осы тармақтардыңбіреуіннемесебірнешеуінбұзғанжағдайдаемтиханжұмысыныңкүшінжоюактісі (бұданәрі – Акт) толтырылады, пәнүшін «F» («қанағаттанарлықсыз») бағасықойылады.

2.4.12. Емтиханда осы Ережелердіқайталапбұзғаныүшінбілімалушы факультет кеңесініңӘдепжөніндегіқарауынаұсынылады.

2.4.13. Пәнбойыншақорытындыбағаемтиханөткізілгенненкейін 1 ай ішінде, білімалушыларқашықтықтанбілім беру технологияларынжәне/немесеемтихандағымінез-құлықережелерінқолданаотырыпқорытындыбақылаужүргізугеарналғаннұсқаулықтардыбұзғаныанықталғанжағдайда: шпаргалкаларды, ұялытелефондардыпайдалану, келіссөздержүргізужәнет.б. актінітолтыраотырып, бақылаубейнекамераларынаналынғанжазбаларнегізіндежойылуымүмкін. Актініңкүшінжоюүшіншағымданужәне апелляция қабылданбайды.

2.4.14. Емтихандардағыбарлықережебұзушылықтарбілімалушыныңтранскриптінеенгізіледі.

**ҚОРЫТЫНДЫ БАҚЫЛАУДЫ КРИТЕРИАЛДЫ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**Пән**: **Медиакоммуникациядағыәлеуметтікжелілералгоритмі**; **Формасы:** Стандарттыжазбашаoffline**. Платформасы:** Univer АЖ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**   | **Балл** **Критерий**   | **ДЕСКРИПТОРЛАР**  |
| **«Өтежақсы»**  | **«Жақсы»**  | **«Қанағаттанарлық»**  | **«Қанағаттанарлықсыз»**  |
| **90-100** % | **70-89** % | **50-69** % | * 1. %
 | **0-24** % |
| **1 сұрақ** | Коммуникация, бұқаралық ақпарат теориясы мен тәжірибесі саласында әлеуметтік желілерді пайдаланудың негізгі ұғымдарын, мақсаттары мен міндеттерін білуі..**50 балл** | Коммуникация, бұқаралық ақпарат теориясы мен тәжірибесі саласында әлеуметтік желілерді терең түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер беріледі.  | Коммуникация, бұқаралық ақпарат теориясы мен тәжірибесі саласында әлеуметтік желілерді терең түсіне алмайдыКейде қате пікірлерге де орын береді .  | Коммуникация, бұқаралық ақпарат теориясы мен тәжірибесі саласында әлеуметтік желілерді шектеулі түсіну.   | Коммуникация, бұқаралық ақпарат теориясы мен тәжірибесі саласында әлеуметтік желілерді үстірт түсінеді.     | Пәннің нені қарастыратыны туралы жалпы түсінігін өз сөзімен жүйелі жеткізе алмайды. |
| **2 сұрақ** | Әлеуметтік желілермен жұмыс істеудің негізгі әдістерін, олармен жұмыс істеудің негізгі көрсеткіштерін біледі. 50 балл | Әлеуметтік желілермен жұмыс істеудің негізгі алғышарттары мен талаптары, сонымен қатар қазіргі журналистік қоғамдастықта қабылданған шындықты танудың қағидалары мен нормаларының жүйесін жақсы байланыстырады.  | Әлеуметтік желілер саласының ұғымдарын түсінеді,• қазіргі заман мәселелерінің өзектілігі мен басымдылығын және осы мәселелерді жариялаудағы журналист, редакция және мерзімді басылым қызметінің болашағын анықтай біледі. |  Медиакоммуникациядағы әлеуметтік желілерді танымал ету мәселелерін шешуде практикалық дағдыларды жете меңгермеген. | Медиакоммуникациядағы әлеуметтік желілер алгоритмі бойынша түсінігі шамалы немесе жоқ. Эмпирикалық зерттеулерді аз немесе мүлдем қолданбайды.   | Жазбаша емтихан жұмысын қалай орындау керектігін білмейді. Өзіндік пікір, қорытынды тұжырым жасауды меңгермеген. |
|  |
| **Жазу,**  **АРА style**  | Жазуайқындықты, нақтылықтыжәнедұрыстығынкөрсетеді. APA style-дықатаңұстанады. | Жазуайқындықты, нақтылықтыжәнедұрыстығынкөрсетеді. Негізінен APA style-дыұстанады. | Жазудакейбірнегізгіқателер бар жәнеанықтықтыжақсартуқажет. APA style-дыұстанудакөптегенқателіктер бар ұстанудақателіктер бар. | .  | Жазғанытүсініксіз, мазмұнынаілесуқиын. APA style-ды |

**Қорытындыбағалаудыесептеуформуласы:**

**Қорытындыбағалаудыесептеуформуласы:**

Қорытындыбаға **(ҚБ) = (%1+%2+%3+%4+%5+%6) / К,** мұндағы **%** - критерий бойыншатапсырманыорындаудеңгейі**, К-**критерийлердіңжалпы саны.

**Қорытындыбаллдыесептеумысалы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** |  **Балл****Критерий** | **«Өтежақсы»**  | **«Жақсы»** | **«Қанағаттанарлық»** |  **«Қанағаттанарлықсыз»**  |
| **90-100 %** | **70-89 %** | **50-69 %** | **25-49 %** | **0-24 %** |
|  | 1 критерий  | 100 |  |  |  |  |
|  | 2 критерий  |  | 75 |  |  |  |
|  | 3 критерий  |  |  | 60 |  |  |
|  | 4 критерий  |  |  |  | 45 |  |
|  | 5 критерий  | 100 |  |  |  |  |
|  | 6 критерий  |  |  |  | 49 |  |
|  | **Қорытынды %** | **200** | **75** | **60** | **94** | 200 + 75 + 60 + 94 = **429****429 / 6 критерийлер = 71,5****Қорытынды балл в % = 72** |

Есептеукезіндеалынғанпайыздарғасүйенеотырып, бізбағалаудыбағалаушкаласыменсалыстырааламыз. **72 балл** 70 баллдан 89 баллғадейін, бұлбағалаушкаласынасәйкес**«Жақсы»**санатынасайкеледі. Осылайша, осы есептеудеемтихандәстүрлібағалаушкаласы мен ECTS-кеауыстыраотырып, білімалушылардыңоқужетістіктерінесепкеалудыбағалаудыңбаллдық-рейтингтікәріптікжүйесінесәйкес**«Жақсы»72 баллға**бағаланатынболады.

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Қ.Әуесбай**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ә.Б.Әлжанова**

**Дәріскер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Калибекулы Д.**